

館山八犬士 キャラクターデータ 活用マニュアル

2026年4月施行
里見のまちづくり実行委員会
館山市・（一社）館山市観光協会

館山犬士八



事業の概要

■事業の経過

2024年9月～2025年3月

実行委員会では、「里見のまちづくり」を進めるにあたって、市内・街なか等に、里見・八犬伝をモチーフにしたモデル、オブジェ、看板などに活用できるキャラクター制作に取り組もう、という事業を行うこととした。

産官学連携とも言える事業とし、「東京コミュニケーションアート専門学校」の課題公募としてキャラクターを制作、募集を行った。

2025年3月

応募作品 33作品

八犬士 それぞれに1点の「優秀作品」

その中から「最優秀作品」＝選抜作品

を館山市副市長、観光協会長など厳正に選定・選抜

3月13日の「里見の日記念イベント」で発表を行った。

2026年3月

選抜作品に選ばれた「土屋充弘」氏の継続制作により8体の「八犬士」とその集合絵を完成させ、バナー等に展開し3月14日の里見の日記念イベントにて発表を行った。

最優秀作品は「犬坂毛野」 作者は土屋充弘氏

■作品に対する事柄

<前提>

学校・生徒の取り組みは、「産学連携事業」として、完全に成果物になるという前提ではなく、「南総里見八犬伝」「里見氏」の故郷である館山市（館山市観光協会）より、八犬士のキャラクターのデザインを課題とし、取り組みこととした。

作品は、立体になることは前提になく、平面デザインで仕上げるのが前提になっている。

各作品は、若い人の自由な発想で、というのが大きなイメージとしてあり、擬態化、擬人化等、自由な状態で、デザイン発案をしている。

<選考作品基準>「八犬士」

- 1, 戦う、正義、守る、といったイメージを明るく表現できていること
- 2, 伏姫を守る、殿様のもとへ還る、というような「使命感」「ミッション性」を感じること
- 3, ファンシー、ファンタジー過ぎないこと（新しい空想物にしないこと）
- 4, 頭身、擬人、擬態については特にこだわらない
- 5, 暗さ、怖さ、恐怖感のようなものが強く出ていないこと。

キャラクターデザイン データ利用・使用について

地域で取り組む「里見ブランディング」の一環のため、キャラクター使用については、各社・自社利用はもとより各種媒体における利用も率先して可能とすることを前提とする。

＜紙媒体・ウェブ利用について＞

- 1, 使用方法については、次ページからの留意点を踏まえデータ使用を行うことを厳守とする。
- 2, 使用に際しては、自社・媒体利用等についても管理者・一般社団法人館山市観光協会に連絡・通知をすることを基本とする。
- 3, 媒体利用によっては、管理者より媒体に確認を行うことがある。

＜グッズ・オリジナル制作物に関して＞

このキャラクターデータを使用して、物販性のあるグッズや印刷物等に使用する際は、必ず管理者に連絡し、協議すること。

- 1, 販売物として使用作成する場合は、売上に関するロイヤリティが発生する。（手数料、権利料等）
- 2, 無償のグッズ、無償のオリジナル制作物を作成する際は、売上に関するロイヤリティは発生しないが、権利についての確認を要するため必ず管理者に連絡をし、協議を行うこと。

二次利用、三次利用は
不可ですので、媒体先・自
社製品取引先等にご理解を
お願いします。

管理者・連絡先
一般社団法人館山市観光協会
TEL.0470-22-2000
info@tateyamacity.com

キャラクターの種類

- 1, 犬江新兵衛
- 2, 犬坂毛野
- 3, 犬山道節
- 4, 犬飼現八
- 5, 犬川荘助
- 6, 犬村大角
- 7, 犬塚信乃
- 8, 犬田小文吾

9, 八人 集合絵



9, 八人 集合絵



1, 犬江新兵衛



2, 犬坂毛野



3, 犬山道節



4, 犬飼現八



5, 犬川荘助



6, 犬村大角



7, 犬塚信乃



8, 犬田小文吾

使用について 1

単体利用

- 1) 背景は基本白
- 2) 名称とセットで使うこと
- 3) **原則、フルカラー（4色）で使用する**
1色（スミ・モノクロ）、グレー等アミ使用は不可
- 4) 背景色付きの上に載せる場合は、
イラストの縁取り5ミリ以上を白縁、白波等で
加工し、縁取りいっぱい切り取り使用不可
- 5) 白窓にする際の形、
円・四角形・長方形等は制限なし。



使用について 2

集合絵（八犬士）

- 1) 背景は基本白
- 2) 名称とセットで使うこと
- 3) **原則、フルカラー（4色）で使用する**
1色（スミ・モノクロ）、
グレー等アミ使用は不可
- 4) 背景色付きの上に載せる場合は、
イラストの縁取り5ミリ以上を白縁、白波等で
加工し、縁取りいっぱい切り取り使用不可
- 5) 白窓にする際の形、
円・四角形・長方形等は制限なし。
- 6) **館山八犬士** という**タイトル**をセットで
必ず使用すること



使用について 3

クレジット

単体のみ、集合絵 どちらも
下部・右側に
クレジット©を入れる。

2体、3体等の場合
1箇所に入っていれば良い。
単体等の場合、2段にしても良い



里見のまちづくり実行委員会©
一般社団法人館山市観光協会

館山八犬士



里見のまちづくり実行委員会© 一般社団法人館山市観光協会

フォント：游明朝 太字／小塚明朝PRO H

里見のまちづくり実行委員会© 一般社団法人館山市観光協会

使用について 4

宣伝・販促用

館山のイメージ、里見のブランドアップのための
使用の場合、「里見ロマンの香るまち」をキャッチフレーズロゴを
同時に使うことを推奨。

その場合、以下のロゴスタイル使用可能。推奨

里見ロマンの
香るまち

例



里見ロマンの
香るまち

説明文がここに入るなど。
館山や里見のメッセージ
を正確に入れてください
説明文がここに入るなど。
館山や里見のメッセージ
を正確に入れてください

**キャラクターデータ一式は、
管理者までご連絡ください。
メールで受付いたします。
データ送信で、配布いたします。**

二次利用、三次利用は不可ですので、媒体先・自社製品取引先等にご理解をお願いします。

**館山八犬士
キャラクターデータ
活用マニュアル**

**2026年4月施行
里見のまちづくり実行委員会
館山市・（一社）館山市観光協会**

管理者・連絡先

一般社団法人館山市観光協会

TEL.0470-22-2000

info@tateyamacity.com

**2026年事務局担当
間宮 直美**

**デザイン監修・フォーマット制作
活用マニュアル統括
館山市観光協会 理事
児玉 秀一**